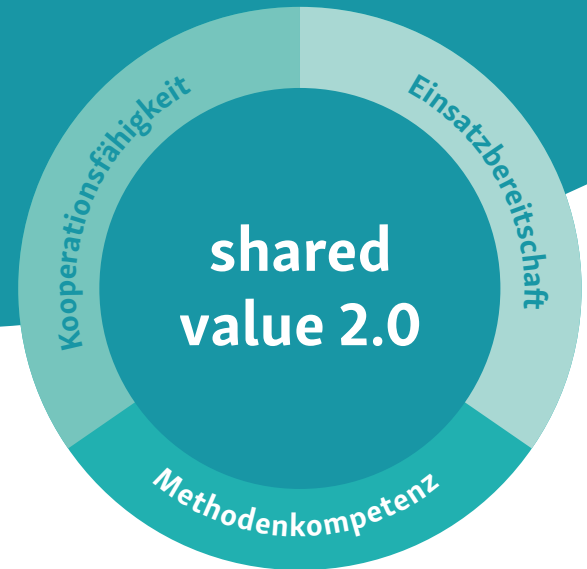


WIR ENTWICKELN DEN MITTELSTAND WEITER

Wirksam. Nachhaltig. Zukunftsfähig



SHARED VALUE UND DIE MENSCHLICHE PRODUKTIVITÄT



Unser Ansatz basiert auf dem **Shared Value** Model und nutzt die spezifischen Ressourcen von Unternehmen, um gleichzeitig wirtschaftliche und gesellschaftliche Werte zu schaffen. Über das Model hinaus gehend, verstehen wir Werte nicht nur als Kosten/Nutzen Faktor sondern auch als ethische Kategorie. Wir fokussieren uns dabei auf den Aspekt der Neudefinition von **Produktivität in der Wertschöpfung**.

Die Produktivität der menschlichen Arbeit wird grundsätzlich von genau drei Faktoren bestimmt: **Kooperationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter und (Fach- und Methodenkompetenz**. Alle drei Faktoren müssen ineinandergreifen und gemeinsam entwickelt werden. Mit unserer Methode setzen wir an diesen Punkten an.

KUNDENNUTZEN UND LEISTUNGSVERSPRECHEN

Sie entwickeln

mit uns, Ihr Unternehmen
in den drei Faktoren
**Methodenkompetenz,
Einsatzbereitschaft und
Kooperationsfähigkeit**
grundlegend weiter.

Sie investieren

dabei in Ihre Mitarbeiter und
Ihr Unternehmen und schaffen
dadurch eine zukunftsfähige
Organisation.
**Eine Investition, die sich
rechnet, messbar.**

Wir liefern

das dazu **notwendige Wissen
und Können**, die methodische
Kompetenz und passende
Werkzeuge aus unserer
Expertise und langjährigen
Erfahrung.

ANALYSE ALS BASIS WIRKSAMER ENTWICKLUNG

Mit Ihnen gemeinsam analysieren wir die Punkte wirksamer Veränderung in den drei Faktoren der menschlichen Produktivität. Das ist die Basis für eine **gezielte Entwicklung in Ihrem Unternehmen**. Alle Messungen sind empirisch belegt und wissenschaftlich fundiert. Je nach konkretem Bedarf können wir die folgenden Bereiche analysieren bzw. messen:

Methodenkompetenz

Produktivität und Wertschöpfung als Datenbankgestütztes KPI
Benchmarking (Finanzen, Kunden, Entwicklung, Prozesse)

Geschäftsprozess im Rahmen eines life cycle models mit Ist- und Soll-Definition

Kernkompetenzen auf Basis funktionaler Geschäftsprozesse

Einsatzbereitschaft

Engagement Index (Q12®) als Erfüllung der zentralen Erwartungen und Bedürfnisse der Mitarbeiter

Mitarbeiterbindung an das Unternehmen und das organisationale Commitment

Mitarbeiterzufriedenheit und das Organisationsklima

Kooperationsfähigkeit

Werte im Unternehmen, zeigen Grundlagen, Notwendigkeiten, Richtung, Möglichkeiten und nächste Schritte der Entwicklung.

Kooperationsverhalten innerhalb des Unternehmens auf allen gewünschten Ebenen.

Führungsverhalten aus Perspektive der Führungskraft, Mitarbeiter und Vorgesetzten

VOM WISSEN ZUM KÖNNEN

SO SCHLIESSEN WIR DEN „KNOWING DOING GAP“



Das notwendige Wissen,
für die Entwicklung
erhalten Sie von uns und
aus unserem Netzwerk für
Wissenstransfer.

(Lernen Stufe 1)



Das kompetente Handeln,
erlangen Sie durch unser
Training der verantwortlichen
Personen in den
jeweiligen Führungs- und
Managementqualitäten.

(Lernen Stufe 2)



Das nachhaltige Lernen,
sichern wir durch **Coaching**
der Leistungsträger als
Katalysator der Entwicklung
vom Wissen zum Können.

(Lernen Stufe 3)

UNSERE METHODE

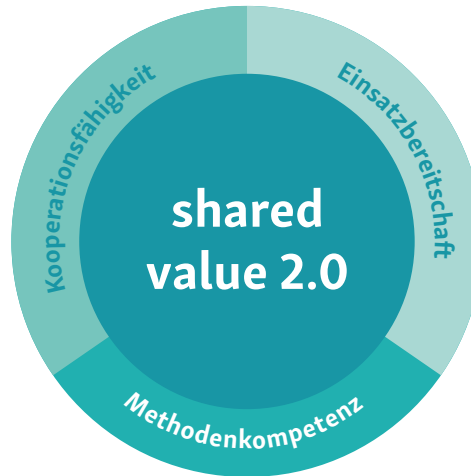
Wirkung an den
Attraktorknoten

Training der Kooperationsfähigkeit

Bei der Fähigkeit zur Kooperation kommt die Führungsqualität eine Schlüsselrolle zu. Im Training erarbeiten wir mit Ihren Führungskräften die zur kooperativen Führung notwendigen Werte, Fähigkeiten und Fertigkeiten und begleiten die Umsetzung. Durch diese Qualität verbessert sich die Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen nachhaltig.

Coaching der Leistungsträger als Katalysator

Unser Coaching befähigt die Leistungsträger (Unternehmer, Führungskräfte, Key Player) zur Umsetzung der Firmenziele, fördert dabei die individuelle Entwicklung und eine wirksame Kooperation. Sie erhöhen dadurch die Leistungsfähigkeit und Entwicklungsbereitschaft im Unternehmen insgesamt.



Erhöhung der Einsatzbereitschaft

Eine hohe Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter entsteht durch emotionale Bindung an den Arbeitgeber. Dafür müssen 12 Bedürfnisse (Q12®) strukturell erfüllt sein. Wir sichern den dazu notwendigen Wissenstransfer und das Training der Umsetzung im Unternehmen. Dadurch steigt die Bindung in Ihrem Unternehmen signifikant.

Training der Methodenkompetenz

in den Bereichen Markt- und Kundenorientierung, Strategie- und Zielentfaltung, Geschäftsprozesse, Organisation und Umsetzung. Mit unserem Training on the job etablieren Sie kontinuierliche Verbesserung als nachhaltigen Prozess und entwickeln dadurch methodisches Management zu einer Kernkompetenz.

IHR MEHRWERT – PRODUKTIVITÄT UND WIE MAN SIE STEIGERT

Methodenkompetenz

Sie erhalten:

- ein wirksames Führungs- und Management System
- schlanke und funktionsfähige Prozesse
- eine strukturell innovationsfähige Organisation

Einsatzbereitschaft

Sie erhalten:

- eine überdurchschnittlich hohe emotionale Mitarbeiterbindung an Ihr Unternehmen
- einsatzbereite, motivierte und innovationsfreudige Mitarbeiter (31 % produktiver/3 x so kreativ)

Kooperationsfähigkeit

Sie erhalten:

- eine kommunikativ kompetent agierende Führungsmannschaft
- eine leistungs- und werteorientierte Kultur (Shared Value)
- kooperative Zusammenarbeit auch über Aufgabenbereiche hinweg

INNOVATIONSFÄHIGKEIT ERGEBNIS UND LÖSUNG

Das Zusammenwirken von kooperativer Führung und einsatzbereiten Mitarbeitern schafft die Voraussetzung für Innovation. Wir entwickeln die Fähigkeit zur Innovation mit Ihnen strukturell weiter und verankern sie durch gemeinsame Workshops in Ihrem Unternehmen.



Innovation ist ein
kooperatives Phänomen



Motivierte Mitarbeiter sind
dreimal so kreativ



Innovationsfähigkeit ist die Antwort
auf disruptive Veränderungen und
damit die Lösung in der Krise

UNSERE GRUNDLAGEN

WAS UNS ANTREIBT

Ihr Nutzen ist unsere
Passion

Wir sind menschen- und
werteorientiert

Wir geben unser
Wissen weiter

Wir entwickeln uns
kontinuierlich weiter

Wir handeln nachhaltig
ressourcenorientiert

Wir handeln partnerschaftlich
2 Gewinner immer

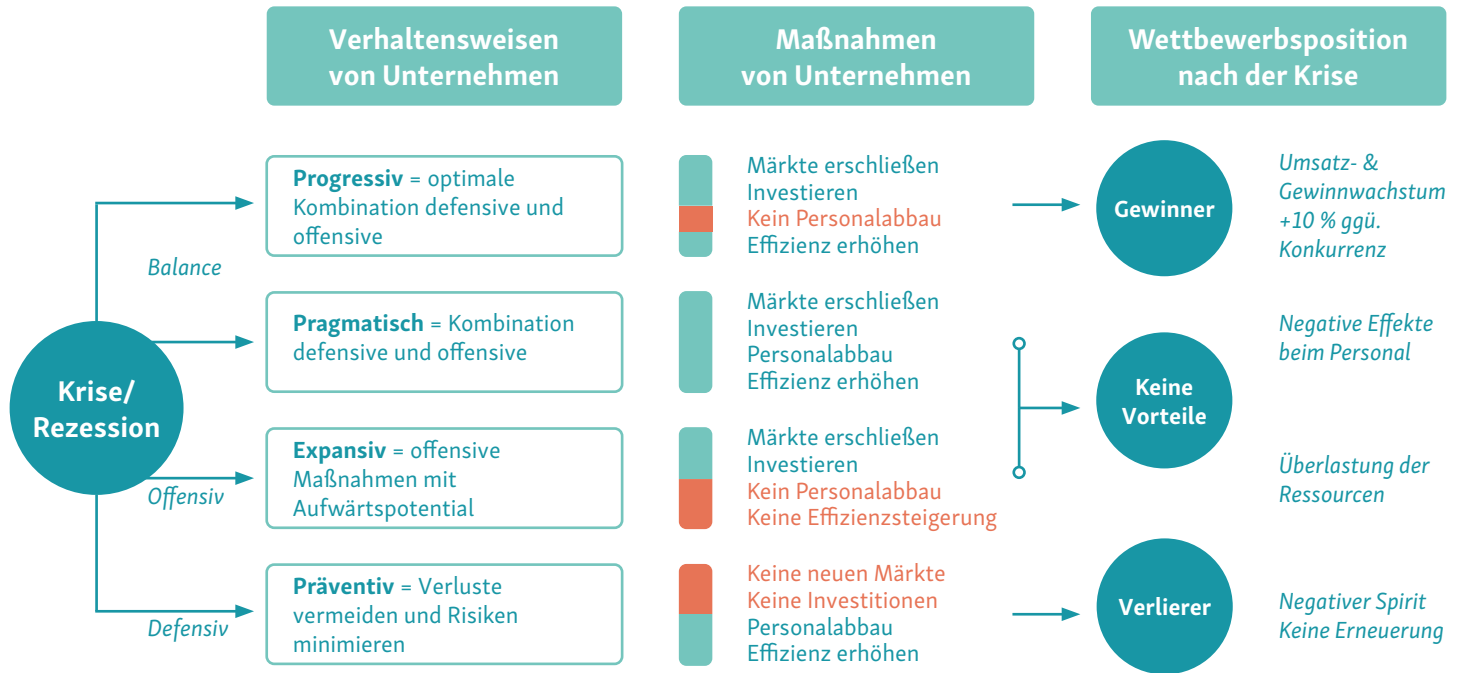
9 % DER UNTERNEHMEN GEHEN AUS EINER REZESSION GESTÄRKT HERVOR.

Diese Unternehmen senken die Kosten selektiv, indem sie sich **stärker auf effiziente Betriebsabläufe konzentrieren** und gleichzeitig **zielgerichtet in die Zukunft** investieren.

*Quelle: Harvard Business Manager 1/2020
(Analyse von 4.700 Unternehmen in den Rezessionen 1980/1990/2000)*

UNTERNEHMEN IN DER REZESSION

ERFOLGSSTRATEGIEN UND VERHALTENSWEISEN



Nutzen für Ihr Unternehmen

- ☑ Sie erhalten analytische Klarheit über die Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen.
- ☑ Sie schaffen eine ergebnisorientierte und kooperative Unternehmenskultur.
- ☑ Sie schließen den „knowing doing gap“ in Ihrem Unternehmen.
- ☑ Sie steigern die Produktivität und vervielfachen die Innovationsfähigkeit in Ihrem Unternehmen durch, Methodenkompetenz, Mitarbeiterbindung, Kooperation.
- ☑ Unsere erzielten Ergebnisse sind empirisch messbar.



tuore

Entwicklung von Unternehmen

Uwe Donath

Geschäftsführer

mobil +49 151 1938 5632

mail uwe.donath@2core.de

tuore GmbH

Platanenstraße 27

15526 Bad Saarow

www.2core.de

Kooperationspartner

 **Fraunhofer** **TRANSKOOPTION**[®]
IPK

9 LEVELS[®]
DEUTSCHLAND

abas GERMANY
abas system gmbh


KOTTMANN
HOME OF COOPERATION


Der Mittelstand.
BYMW
MITGLIEDSUNTERNEHMEN